

## REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ POD NAZWĄ „Oferta tygodnia”

(dalej: „Regulamin”)

### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w akcji promocyjnej, pod nazwą „Oferta tygodnia” zwanej dalej Promocją.
2. Organizatorem Promocji jest PUSZMAN Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Sycowie 56-500, ul. Oleśnicka 2A, NIP 9112041339, REGON 520855555, (dalej: „Organizator”).
3. Promocja trwa od 1 kwietnia 2024r. do 22 czerwca 2024r. (dalej: „Okres trwania Promocji”).
4. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, realizowana przez Showroom-y PUSZMAN, oraz przy udziale Partnerów Organizatora - w wybranych Salonach Meblowych Partnerów Biznesowych sprzedających asortyment firmy PUSZMAN. (dalej: „Partnerzy”).

### CELE I ZASADY UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. Celem Promocji jest budowanie trwałych relacji z Klientami oraz propagowanie i rozpowszechnianie marki Organizatora na zasadach i warunkach zgodnych z obowiązującymi przepisami prawa oraz promowanie oferty sprzedaży.
2. Promocja obejmuje propagowanie i rozpowszechnianie mebli wypoczynkowych w sugerowanych cenach detalicznych, przy wykorzystaniu przez Partnerów materiałów promocyjnych, zachęcających Uczestników Promocji do zakupu (dalej: „Materiały Promocyjne”).
3. Promocją objęty jest asortyment z oferty Puszman wskazany przez Organizatora wraz z sugerowanymi cenami promocyjnymi. Promocja obejmuje wybraną kolekcję mebli, w określonym czasie, w określonych sugerowanych cenach detalicznych. Asortyment promocyjny będzie podany w Załącznikach do niniejszego Regulaminu w kolejności:
  - Załącznik nr 1: asortyment promocyjny oraz sugerowane ceny promocyjne 02-13.04.2024, publikowane w dniu 29.03.2024
  - Załącznik nr 2: asortyment promocyjny oraz sugerowane ceny promocyjne 15-30.04.2024, publikowane w dniu 14.04.2024
  - Załącznik nr 3: asortyment promocyjny oraz sugerowane ceny promocyjne 02-11.05.2024, publikowane w dniu 30.04.2024
  - Załącznik nr 4: asortyment promocyjny oraz sugerowane ceny promocyjne 13-25.05.2024, publikowane w dniu 10.05.2024
  - Załącznik nr 5: asortyment promocyjny oraz sugerowane ceny promocyjne 27.05-08.06.2024, publikowane w dniu 24.05.2024
  - Załącznik nr 6: asortyment promocyjny oraz sugerowane ceny promocyjne 10-22.06.2024, publikowane w dniu 07.06.2024
5. Uczestnikiem Promocji, zwanym dalej Uczestnikiem, może być osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a także osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej spełniająca warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie.
4. Warunkiem udziału przez Uczestnika w Promocji jest zakup określonych przez Organizatora towarów w okresie obowiązywania Promocji.

5. Promocja nie łączy się i nie pokrywa z inną promocją. Rabaty nie łączą się a kupującemu przysługuje rabat w wysokości podanej w materiałach promocyjnych lub zakup w sugerowanych cenach detalicznych podanych w Załączniku nr 1.
6. W Okresie Promocji Uczestnik może w niej uczestniczyć dowolną ilość razy, przy zachowaniu zasad uczestnictwa w Promocji.
7. Oprócz spełnienia powyższych warunków, dodatkowym warunkiem wzięcia udziału w Promocji jest zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu.
8. Materiały Promocyjne mają charakter jedynie informacyjny.

## POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zamierzeniem Organizatora ani celem Promocji nie jest utrudnianie dostępu do rynku innym podmiotom oferującym do sprzedaży wyroby odpowiadające rodzajowo meblom promowanym („Inne Podmioty”),
2. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 29 marca 2024r. i obowiązuje do dnia 31 grudnia 2024r. a jego treść dostępna jest w siedzibie spółki PUSZMAN Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością oraz u Partnerów spółki.
3. Zasady Promocji określa wyłącznie Regulamin oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków udziału w Promocji. Zmiany Regulaminu będą dostępne w siedzibie Organizatora, w terminie 2 dni przed ich wejściem w życie.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe w wyniku działania siły wyższej, jak też szkody powstałe w wyniku działania osób trzecich niepozostających pod zwierzchnictwem oraz kontrolą Organizatora, jak też za szkody do których powstania przyczynił się Partner lub Uczestnik Promocji.
6. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji w zakresie niezgodności przeprowadzenia Promocji z niniejszym Regulaminem. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji, zawierające dane osobowe Uczestnika: dane identyfikacyjne i dotyczące zamieszkania wraz z uzasadnieniem i kopiami dowodów zakupu, należy składać w formie mailowej na adres: [marketing@puszman.com](mailto:marketing@puszman.com) lub na piśmie i kierować pod następujący adres PUSZMAN Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością ul. Oleśnicka 2A, 56-500 Syców.
7. Reklamacje rozpatrywać będzie Organizator w terminie 30 (trzydziestu) dni od dnia ich otrzymania i udzielać będzie pisemnych odpowiedzi.
8. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Promocją będą rozstrzygane przez sąd właściwy według właściwości ogólnej.
9. Administratorem danych osobowych osób fizycznych jest PUSZMAN Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Sycowie 56-500, ul. Oleśnicka 2A, NIP 911 204 13 39, REGON 520855555.
10. Dane będą przetwarzane w celu rozpoznania reklamacji (podstawa art. 6 ust. 1 lit. f) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych)). Dane będą przetwarzane przez okres niezbędny do rozpoznania i realizacji reklamacji. Dane mogą być przekazywane podwykonawcom administratora, czyli podmiotom, z których administrator korzysta przy przetwarzaniu danych, przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami administratora.

11. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom uprawnionym do ich otrzymania na mocy obowiązujących przepisów prawa, w tym organom wymiaru sprawiedliwości. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne dla potrzeb procesu reklamacyjnego.
12. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych osobowych i otrzymania ich kopii. Może on także żądać sprostowania danych osobowych, ich usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).