

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ POD NAZWĄ „Oferta tygodnia”

(dalej: „Regulamin”)

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w akcji promocyjnej, pod nazwą „Oferta tygodnia” zwanej dalej Promocją.
2. Organizatorem Promocji jest PUSZMAN Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Sycowie 56-500, ul. Oleśnicka 2A, NIP 9112041339, REGON 520855555, (dalej: „Organizator”).
3. Promocja trwa od 1 kwietnia 2024r. do 22 czerwca 2024r. (dalej: „Okres trwania Promocji”).
4. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, realizowana przez Showroom-y PUSZMAN, oraz przy udziale Partnerów Organizatora - w wybranych Salonach Meblowych Partnerów Biznesowych sprzedających asortyment firmy PUSZMAN. (dalej: „Partnerzy”).

CELE I ZASADY UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. Celem Promocji jest budowanie trwałych relacji z Klientami oraz propagowanie i rozpowszechnianie marki Organizatora na zasadach i warunkach zgodnych z obowiązującymi przepisami prawa oraz promowanie oferty sprzedaży.
2. Promocja obejmuje propagowanie i rozpowszechnianie mebli wypoczynkowych w sugerowanych cenach detalicznych, przy wykorzystaniu przez Partnerów materiałów promocyjnych, zachęcających Uczestników Promocji do zakupu (dalej: „Materiały Promocyjne”).
3. Promocją objęty jest asortyment z oferty Puszman wskazany przez Organizatora wraz z sugerowanymi cenami promocyjnymi. Promocja obejmuje wybraną kolekcję mebli, w określonym czasie, w określonych sugerowanych cenach detalicznych. Asortyment promocyjny będzie podany w Załącznikach do niniejszego Regulaminu w kolejności:
 - Załącznik nr 1: asortyment promocyjny oraz sugerowane ceny promocyjne 02-13.04.2024, publikowane w dniu 29.03.2024
 - Załącznik nr 2: asortyment promocyjny oraz sugerowane ceny promocyjne 15-30.04.2024, publikowane w dniu 14.04.2024
 - **Załącznik nr 3: asortyment promocyjny oraz sugerowane ceny promocyjne 06 - 18.05.2024, publikowane w dniu 30.04.2024**
 - **Załącznik nr 4: asortyment promocyjny oraz sugerowane ceny promocyjne 20.05 – 01.06.2024, publikowane do dnia 17.05.2024**
 - **Załącznik nr 5: asortyment promocyjny oraz sugerowane ceny promocyjne 03 - 15.06.2024, publikowane do dnia 31.05.2024**
 - **Załącznik nr 6: asortyment promocyjny oraz sugerowane ceny promocyjne 17 - 29.06.2024, publikowane do dnia 14.06.2024**
5. Uczestnikiem Promocji, zwanym dalej Uczestnikiem, może być osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a także osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej spełniająca warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie.
4. Warunkiem udziału przez Uczestnika w Promocji jest zakup określonych przez Organizatora towarów w okresie obowiązywania Promocji.

5. Promocja nie łączy się i nie pokrywa z inną promocją. Rabaty nie łączą się a kupującemu przysługuje rabat w wysokości podanej w materiałach promocyjnych lub zakup w sugerowanych cenach detalicznych podanych w Załącznikach.
6. W Okresie Promocji Uczestnik może w niej uczestniczyć dowolną ilość razy, przy zachowaniu zasad uczestnictwa w Promocji.
7. Oprócz spełnienia powyższych warunków, dodatkowym warunkiem wzięcia udziału w Promocji jest zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu.
8. Materiały Promocyjne mają charakter jedynie informacyjny.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zamierzeniem Organizatora ani celem Promocji nie jest utrudnianie dostępu do rynku innym podmiotom oferującym do sprzedaży wyroby odpowiadające rodzajowo meblom promowanym („Inne Podmioty”),
2. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 29 marca 2024r. i obowiązuje do dnia 31 grudnia 2024r. a jego treść dostępna jest w siedzibie spółki PUSZMAN Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością oraz u Partnerów spółki.
3. Zasady Promocji określa wyłącznie Regulamin oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków udziału w Promocji. Zmiany Regulaminu będą dostępne w siedzibie Organizatora, w terminie 2 dni przed ich wejściem w życie.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe w wyniku działania siły wyższej, jak też szkody powstałe w wyniku działania osób trzecich niepozostających pod zwierzchnictwem oraz kontrolą Organizatora, jak też za szkody do których powstania przyczynił się Partner lub Uczestnik Promocji.
6. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji w zakresie niezgodności przeprowadzenia Promocji z niniejszym Regulaminem. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji, zawierające dane osobowe Uczestnika: dane identyfikacyjne i dotyczące zamieszkania wraz z uzasadnieniem i kopiami dowodów zakupu, należy składać w formie mailowej na adres: marketing@puszman.com lub na piśmie i kierować pod następujący adres PUSZMAN Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością ul. Oleśnicka 2A, 56-500 Syców.
7. Reklamacje rozpatrywać będzie Organizator w terminie 30 (trzydziestu) dni od dnia ich otrzymania i udzielać będzie pisemnych odpowiedzi.
8. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Promocją będą rozstrzygane przez sąd właściwy według właściwości ogólnej.
9. Administratorem danych osobowych osób fizycznych jest PUSZMAN Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Sycowie 56-500, ul. Oleśnicka 2A, NIP 911 204 13 39, REGON 520855555.
10. Dane będą przetwarzane w celu rozpoznania reklamacji (podstawa art. 6 ust. 1 lit. f) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych)). Dane będą przetwarzane przez okres niezbędny do rozpoznania i realizacji reklamacji. Dane mogą być przekazywane podwykonawcom administratora, czyli podmiotom, z których administrator korzysta przy przetwarzaniu danych, przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami administratora.

11. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom uprawnionym do ich otrzymania na mocy obowiązujących przepisów prawa, w tym organom wymiaru sprawiedliwości. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne dla potrzeb procesu reklamacyjnego.
12. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych osobowych i otrzymania ich kopii. Może on także żądać sprostowania danych osobowych, ich usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).